

Mercati, Saquella caffè': Nuovi corsi di formazione su prodotti alternativi

Giovedì 20 Maggio 2010 13:07 |   

Economia - Economia

Lo scopo e' intercettare un target d'età di consumatori più giovane



Dopo il successo riscosso nei mesi scorsi, l'azienda di caffè Saquella sta promuovendo nuovi corsi di formazione sulle forme evolutive dell'espresso. Vale a dire come insegnare un modo nuovo e diverso di fare caffetteria.

Questi corsi nascono da un'analisi dei gusti e delle preferenze della clientela, che hanno messo in luce come il

target di età medio-alta è quello che sceglie il caffè espresso come bevanda, mentre i giovani, ad oggi, non sono ancora grandi consumatori di caffè.

"E' importante – afferma Ilaria Saquella – per l'azienda diversificare l'offerta in modo da creare una domanda anche nella fascia d'età più giovane. L'idea è quella di cercare di offrire prodotti alternativi". Per questo l'azienda sta promuovendo una serie di menu speciali a base di espresso al fine di proporre ricette accattivanti per sedurre i più giovani, attualmente lontani dal mondo del caffè.

Alla clientela, Saquella offre tutto il materiale di merchandising e di promozione necessario.

I corsi di formazione si sono già svolti in Sicilia, Campania e Abruzzo presso la clientela Saquella con trainer specializzati che insegnano i segreti delle ricette sull'espresso da proporre ai consumatori.

cerca...



Next

Stasera giovedì' 20 alle ore 22.00 @ piazza Vico a Chieti



Enrico Capuano + o'Zulù giovedì' 20 alle ore 22.00 @ piazza Vico a Chieti

Venerdì' 21 maggio @ Teatro Tosti di Ortona