

Comunicato stampa

EURISPES: Saquella Caffè tra le cento migliori aziende italiane 2006

Il rapporto Eurispes sulle eccellenze italiane annovera per il 2006 l'Azienda Saquella 1856 srl tra le cento realtà imprenditoriali di successo. Il riconoscimento è avvenuto nei giorni scorsi a Palazzo Farnese a Viterbo in un convegno organizzato da Postel.

L'istituto di ricerca, nel 2006, ha elaborato una serie di analisi su alcuni dei principali fenomeni economici del nostro Paese, casi di successo che per storia, missione aziendale, capacità di innovazione di processo e di prodotto, qualità dei processi organizzativi hanno caratterizzato la recente storia economica italiana. Sono state così monitorate le più significative esperienze territoriali, istituzionali ed associative nazionali. I requisiti fondamentali che hanno determinato alcune scelte a discapito di altre sono stati la spinta individuale al miglioramento, la capacità d'innovazione ed adattamento ai mercati esteri, la qualità sociale con il territorio d'insediamento, la produttività, i contenuti simbolici del marchio e la qualità del clima aziendale interno. Alla fine sono state individuate 100 realtà imprenditoriali ed istituzionali del Paese. Tra queste –appunto- la Saquella 1856 srl che ha sede a Pescara. "Siamo soddisfatti di far parte delle cento aziende italiane selezionate dall'Eurispes – commenta Bianca Saquella-. E' un ottimo risultato che premia lo sforzo dell'Azienda volto alla continua ricerca di una qualità del prodotto sempre più elevata".

Un anno importante – il 2006 – per la Saquella che, infatti, festeggia i 150 anni di vita ed attività a supporto del sistema economico locale.

Nel dare uno sguardo ai dati più recenti (Fonte ISTAT 2005), molteplici sono i segnali del ruolo propulsivo esercitato dall'Azienda sull'economia della Regione. Per l'anno 2005, ben l'1% delle importazioni di caffè crudo in Italia è da imputare alla Saquella, che con tale risultato ha fatto sì che la Dogana di Pescara divenisse l'ottava dogana in Italia per volumi d'importazioni di caffè.

Così come è da ritenersi esemplare il fatto che - nel settore Alimenti e Bevande – ben il 4% delle esportazioni regionali sia da imputare al caffè Saquella.

Restringendo poi l'ottica alla sola provincia di Pescara, i numeri si fanno ancora più importanti; infatti su di un totale generale di Esportazioni 2005 della provincia di Pescara pari a 376 milioni di euro, l'Azienda pescarese ha un peso del 3.3% con le ovvie conseguenze che simili numeri e prestazioni possono generare a livello di indotto sull'economia locale.

Con preghiera di diffusione